

Положение о Конкурсе на создание системы визуальной идентификации города Иннополис

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок проведения и условия участия в конкурсе на создание системы визуальной идентификации города Иннополис.

1.2. Целью проведения конкурса является создание системы визуальной идентификации города Иннополис на федеральном и международном уровнях, отразить образ умного и энергичного города, связанного с высокими технологиями.

1.3. Задачами проведения конкурса является разработка системы идентификации города, которая будет включать в себя герб, флаг и логотип города Иннополис, а также основные носители стиля. Логотип, герб и флаг должны быть взаимосвязанными между собой. Герб и флаг должны соответствовать требованиям геральдики.

1.4. Участие в конкурсе является бесплатным. К участию допускаются граждане Российской Федерации, достигшие совершеннолетнего возраста. Принимается одна работа от одного участника. В случае подачи коллективной заявки, ко второму этапу допускается только один представитель творческой группы.

2. ТЕРМИНЫ,

ИМПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПОЛОЖЕНИИ

2.1. Претендент – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, желающее принять участие в Конкурсе.

2.2. Участник - Претендент, Заявка которого прошла Технический отбор и принята к рассмотрению.

2.3. Заявка – Конкурсная работа, предоставляемая Претендентом для участия в Конкурсе.

2.4. Организатор – АНО «Город Иннополис»

2.5. Жюри - рабочий орган Конкурса, сформированный в соответствии с решением Организатора конкурса. Жюри объединяет признанных общественных деятелей и экспертов в области дизайна и архитектуры. Члены Жюри назначаются и действуют в личном качестве, а не как представители организаций, членами (участниками) органов управления или работниками которых они являются. Все решения, относящиеся к компетенции Жюри, принимаются самостоятельно.

2.6. Техническое задание - развернутое описание требований Организатора Конкурса к разрабатываемым Участникам Конкурсным предложениям.

2.7. Конкурсный отбор - отбор заявок Претендентов Организатором Конкурса на предмет их соответствия предъявляемым требованиям к Заявке.

2.8. Шорт-лист – фиксированный список Конкурсных работ из отобранных членами жюри общего потока Заявок в первом этапе, допущенных для финального голосования.

2.9. Финалист – участник, прошедший все этапы голосования и допущенный для поездки в город Иннополис на образовательный курс «Дизайн и брендинг».

2.10. Победитель – участник, прошедший все этапы голосования и набравший большее количество голосов на финальном народном голосовании жителей города Иннополиса.

2.11. Условия конкурса – установленные правила и условия проведения Конкурса Организатором.

2.12. Образовательный кампус – образовательный курс «Бренд-дизайн», который будет проведен для финалистов конкурса на территории города Иннополис.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

3.1. Конкурс проводится в три этапа.

3.1.1. При проведении Первого этапа конкурса Дизайнеры со всей России (граждане Российской Федерации, достигшие совершеннолетнего возраста) смогут предложить свои варианты системы визуальной идентификации города.

Профессиональное жюри отберет до 10 лучших работ и пригласит их авторов в Иннополис на образовательный кампус и второй этап конкурса.

3.1.2. Второй этап конкурса включает в себя проведение образовательного кампуса, по результатам которого у участников будет возможность доработать свои концепции, которые будут представлены на обозрение жюри. Из представленных работ жюри выберет двух финалистов. Выбор финалистов не осуществляется, если доработанные по результатам образовательного кампуса концепции не соответствуют критериям, установленным разделом 6 настоящего Положения. В данном случае победитель конкурса не определяется.

В случае, если жюри конкурса будут выбраны несколько работ (более двух), которые в одинаковой степени соответствуют критериям, установленным разделом 6 настоящего Положения, участникам, подготовившим данные работы, будет предоставлен дополнительный срок для их доработки с учетом рекомендаций жюри. После чего, будут выбраны два финалиста. В данном случае, сроки проведения второго и третьего этапа конкурса, изменяются. Решение об изменении сроков публикуется в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.1.3. Третий этап проведения конкурса включает в себя голосование жителей города Иннополис по выбору победителя из финалистов конкурса.

3.2. Призовой фонд конкурса состоит из двух этапов.

3.2.1. Приз первого этапа — поездка в город Иннополис и участие в образовательном кампусе «Бренд-дизайн» школы ИКРА.

3.2.2. Главный приз — 300 000 рублей, обладателем которого станет участник, чья работа будет выбрана жителями города.

Приз включает:

- вознаграждение победителя в виде грамоты;
- вознаграждение Победителя в размере 300 000 (триста тысяч) рублей 00 копеек, включая налоги, предусмотренные законодательством Российской Федерации, за отчуждение в пользу Организатора исключительных прав.

3.3. Победитель принимает на себя обязательства по доработке конкурсной работы до требований Геральдического Совета при Президенте Российской Федерации.

4. ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ЖЮРИ

4.1. Первый этап конкурса.

- **21 июля, 15.00** - крайний срок приема работ

- **21 июля, с 15.00** - Проверка технического соответствия правилам конкурса осуществляется организаторами конкурса.

- **22-24 июля, 12.00** - На основе работ, прошедших технический отбор, жюри формирует лонглист, выбирая по системе “да/нет”. Каждому члену жюри попадает равное количество работ из поступивших и прошедших технический отбор.

- **25-30 июля** - Работы из лонглиста оцениваются всеми членами жюри по следующим параметрам: соответствие поставленной задаче и позиционированию города, гибкость системы и потенциал для развития, качество исполнения, оригинальность идеи. Голосование проходит онлайн, в специальных формах для голосования.

- **30 июля, 12.00** - 10 работ набравших наибольшее количество баллов формируют шорт-лист и попадают во второй тур конкурса.

4.2. Второй этап конкурса.

12-14 августа воркшоп (12,13,14 августа)

- Доработанные по результатам образовательного кампуса работы проходят финальный отбор жюри. Все члены жюри рассматривают финальные презентации участников второго этапа по следующим параметрам путем голосования: соответствие поставленной задаче и позиционированию города, гибкость системы и потенциал для развития, качество исполнения, оригинальность идеи, соответствие требованиям геральдики.

- **15 августа с 18:00-23:00** – онлайн-голосование, в специальных формах для голосования.

- 2 (две) работы, набравшие наибольшее количество баллов, попадают в финал и рассматриваются жителями города.

4.3. Третий этап конкурса.

16 августа - Голосование жителей города Иннополис.

5. ПРАВИЛА ПОДАЧИ РАБОТ

5.1. Работы принимаются в виде изображения в формате jpg не более 1000x1000 пикселей, с кратким представлением концепции, а также подробной презентацией в формате pdf, содержащей описание концепции и аргументацию решений. Краткая и подробная презентация должна обязательно содержать Фамилию, Имя участника, контактный телефон и e-mail.

5.2. Обязательные элементы презентации:

- Знак и логотип должен содержать написание названия города в кириллическом и латинском варианте (Иннополис, Innopolis);
- Герб и флаг должны соответствовать требованиям геральдики
- Наличие вербального сопровождения (Город высоких технологий / City of Hi-tech).

5.3. Примеры возможностей визуального применения стиля, кроме флага и герба: элементы навигации, туристические сувениры, брендинг частного и общественного транспорта (велосипед, автомобиль, автобус), футболка, толстовка, сумка и другое.

5.4. Выбор в качестве ключевого элемента айдентики графического образа или написания города, а также наличие знака и его использование в гербе (при условии соответствия требованиям геральдики) — на усмотрение автора.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

6.1. Жюри оценивает работы по следующим параметрам:

- соответствие техническим параметрам конкурса и наличию всех элементов;
- соответствие поставленной задаче и позиционированию города;

- гибкость системы и потенциал для развития;
- качество исполнения;
- оригинальность идеи;
- соответствие требованиям геральдики.

6.2. Технические параметры:

- необходимо представить цветной и монохромный (черно-белый вариант логотипа). Выбор цветового решения системы идентификации по усмотрению автора.

7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ.

7.1. Автор, победивший в конкурсе предоставляет исходные материалы айдентики в формате Adobe illustrator (*.ai), либо Corel Draw (*.cdr) для векторных изображений, Adobe Photoshop (*.psd, *.tiff) для растровых изображений. В зависимости от примененных элементов и решений необходимо предоставить и другие исходные форматы. При наличии видео необходимы видео файлы без сжатия (*.avi), при наличии эффектов необходимы файлы Adobe After Effect (*.aep), при наличии трехмерного моделирования необходимо получить файлы в (*.MAX), (*.3DS), (*.OBJ), при наличии анимации трехмерных объектов, то необходимы файлы (*.FBX), а также передает Организатору конкурса исключительные права на произведение (конкурсную работу) и ее составляющие.